

MICHEL MARTELL



BIOGRAFÍA



Podría definirse como un baby-boomer/millennial. Inició su fascinación por la tecnología de información durante la preparatoria cuando coincidió durante un verano en un laboratorio de electrónica donde dos ingenieros experimentaban construyendo chips para máquinas de control numérico. Su incesante curiosidad llevó al más senior y fundador del laboratorio al hartazgo y finalmente a darle para estudiar uno de los primeros manuales del IBM-DOS en formato de carpeta de argollas y pasta rígida color rosa. En aquel sistema operativo experimentó con una máquina Cromemco 3000 con un compilador para Basic 1.1. A la mitad de sus estudios como administrador, fue contratado como supervisor de producción en una planta de la que fue despedido por pasar horas probando sus propios programas en la Serie 3 (IBM) de la empresa.

Encontró su tribu en Arthur Andersen donde desarrolló conocimientos sobre procesos industriales y sistemas de transacciones. Después de colaborar en el diseño e instalación de los primeros sistemas de MRP para AS400 de empresas mexicanas, fue expatriado a Brasil donde se integró a la práctica de reingeniería de operaciones.

Ahí conoció a Roy Harmon con quien colaboró en la publicación de “Reinventing the Factory” para posteriormente regresar a México a cargo de la práctica de operaciones integrando a su responsabilidad el desarrollo del mercado centroamericano.

Después de seis años implementando sistemas de circuito cerrado (hoy son ERP), se integró al grupo de Estrategia y Operaciones de Arthur D. Little en México.

Colaboró en la institucionalización de empresas y gobiernos en México, Brasil, Argentina, Colombia y Venezuela y, en su octavo año fue transferido a Colombia para dirigir la operación de la firma en ese mercado e integrarse al Consejo Latinoamericano.

Ante la quiebra de ADL, decidió probar suerte como freelance y durante 14 años colaboró con varias empresas de consultoría e individualmente asesoró a empresas líderes en banca y farmacéutica.

En la última década se concentró en el desarrollo del Gobierno Corporativo de empresas familiares donde fue testigo de las dificultades que tienen los accionistas para asimilar las necesidades de adecuación a los nuevos modelos de negocio. A partir de esta experiencia, su ADN digital lo llevó a asociarse con el exdirector de Google y Microsoft y otros fundadores de ClowderTank para formar ClowCo con la misión de hacer que las empresas cierren la cada vez más amplia brecha digital.

En los ochenta completó todos los cursos de programación, arquitectura de sistemas, bases de datos, diseño de sistemas de transacciones y otros en el Arthur Andersen Management School en Chicago e hizo sus cursos de maestría en Ciencias en la EGADE del Tecnológico de Monterrey donde recibió el grado de PhD en el 2009 por sus estudios de los factores que influyen el razonamiento moral de los agentes económicos en condiciones límite.

Además de su tarea como consejero, contribuye como miembro del claustro académico del Tecnológico de Monterrey.

Imparte Consultoría Administrativa, Administración Estratégica, Estrategias Internacionales, Negociación y Proceso Administrativo.